



CONTACT



19 rue Eugène Jumin, 75019



bonjour@perrine-tanguy.com



+ 33 6 71 71 75 70



Perrine-tanguy.com

FORMATION

- 2020 ● **FORMATION CONTINUE**
Surf en Free Lance
MOOC CNIL : RGPD
Fresque du numérique
Advanced Google Analytics course
- 2011 - ● **MBA E-BUSINESS**
Ecole Supérieure de Gestion, Paris
2009
MBA en alternance :
Chef de produit e-commerce Cadeaux.com
- 2009 - ● **LICENCE LEA LANGUES & COMMERCE INTERNATIONAL**
2005
Université Rennes II
10 mois à Llanelli (UK)
6 mois à Cologne (DE)

COMPETENCES

PROFESSIONNELLES

Management - Marketing performance & branding : SEO, SEA, display, retargeting, affiliation, social - CRM - Gestion de projet - transformation digitale

LINGUISTIQUES

Français (natif) - Anglais (bilingue)
Allemand & Espagnol (intermédiaire)

TECHNIQUES

Google Analytics 360, Adwords, Search Console
Hybris, Salesforce Commerce Cloud, Adobe Campaign, Smartfocus

ENGAGEMENTS & INTERETS



MEMBRE DU COLLECTIF GREENIT.FR



FONDATRICE D'UN GROUPE DE REFLEXION AUTOUR DU
ECOMMERCE RESPONSABLE



CREATRICE DU PODCAST RESPONSABLES !
AUTOUR DU NUMERIQUE RESPONSABLE



MELOMANE PRATIQUANTE

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Aujourd'hui - ● **DIRIGEANTE, CONSEIL EN ECOMMERCE & STRATEGIE DIGITALE**
2019
Perrine TANGUY SAS, Ile de France, Morbihan
- Conseil en stratégie - développement ecommerce, marketing, communication, CRM, acquisition de trafic, SEO
 - Pilotage de projet
 - Formation et coaching
- Fière d'accompagner la croissance raisonnée de marques éthiques à impact positif : **Atelier Tufferu, Royal Mer, Missègle**
- 2019 - ● **DIGITAL MARKETING MANAGER EUROPE**
2015
Uniqlo, Groupe Fast Retailing, Paris
- Acquisition de trafic**
- En charge du trafic des sites UK, France, Allemagne, Espagne, Italie
 - Gestion d'un budget de 4 millions d'Euros
 - Pilotage du SEO, SEA, affiliation, social ads, retargeting email & display
 - Aide & conseil aux activités branding digital - visibilité & O2O - stratégie media
- CRM**
- Collecte de data on-site, en magasin, jeux concours ...
 - Segmentation CRM
- Gestion de projet**
- Implication active dans la création des sites ecommerce desktop (Demandware)
 - Chef de projet site mobile SPA (mobile)
- Management**
- Management de 5 coordinateurs pour chacun des marchés européens
 - Education & sensibilisation des équipes au digital dans une stratégie multicanal
 - Interface avec les différentes marques du groupe
 - Déplacements réguliers sur Londres, Berlin, Barcelone
- Résultats obtenus**
- Trafic FR & DE : +100% en 12 mois, CPA < 4€
 - Base de données FR & DE : x 10 en 18 mois
- 2015 - ● **RESPONSABLE WEBMARKETING**
2012
Mim, Thiais
- Responsable canaux d'acquisition à la performance pour Mim.com
 - Gestion d'un budget de 1 million d'Euros
 - Management et encadrement d'une webmarketeur
 - Mise en place des market places Amazon, Spartoo
 - Organisation de jeux concours & coregistration pour accroître la BDD
 - Implication active dans le projet de changement de plateforme (Hybris)
 - Création du site mobile, store locator, optimisation du tunnel de vente
 - Implication active dans le projet de migration Smartfocus > Neolane
- 2012 - ● **CHEF DE PRODUIT ECOMMERCE**
2010
Cadeaux.com, Paris
- Contrat pro puis CDI
 - Responsable canaux d'acquisition à la performance pour Cadeaux.com
 - Animation de la page Facebook